

DIAGNÓSTICO DE PROCESOS Y CONDICIONES PARA LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO



OBJETIVO

Dirigido a empresas, organizaciones públicas y entidades sin ánimo de lucro.

Evaluar el nivel actual de los procesos de creación, organización, distribución y aplicación de conocimiento en la organización y el grado de facilitación de cuatro condiciones organizacionales para la gestión del conocimiento.

Delio Ignacio Castañeda Z. Ph.D.
Consultor, investigador y docente en Gestión del
Conocimiento y Aprendizaje Organizacional.
dicastaneda@gmail.com



¿EN QUÉ CONSISTEN LOS PROCESOS DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO?

CREACIÓN:

La generación interna de conocimiento en la organización y la identificación de referentes y estrategia de adquisición de conocimiento fuera de la organización.

DISTRIBUCIÓN:

El intercambio de conocimiento en la entidad, tanto digital como cara a cara.

ORGANIZACIÓN:

La documentación de los aprendizajes y experticias de la entidad y su almacenamiento físico o digital.

APLICACIÓN:

La generación o mejora de nuevos productos o servicios a partir de conocimiento.

¿Cómo se realiza el diagnóstico?

El diagnóstico se realiza por medio de tres herramientas:

La aplicación de un instrumento realizado y validado en Colombia con múltiples organizaciones privadas y públicas en diferentes ciudades del país.

Entrevistas a profundidad con un promedio de 10 personas de la entidad.

Revisión de documentos institucionales.

¿Qué condiciones organizacionales se evalúan?



Cultura: los valores y prácticas orientados al aprendizaje organizacional permanente.



Formación: capacitación y entrenamiento del talento.



Claridad estratégica: El grado de interiorización de la misión, visión y estrategia organizacional.

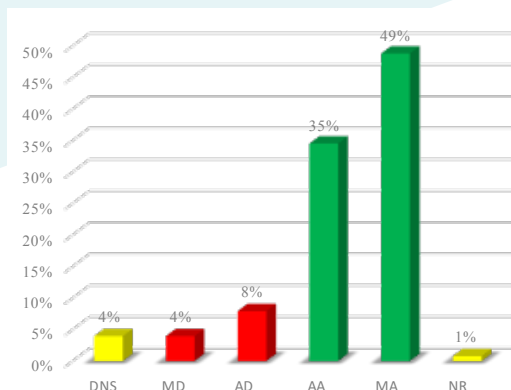
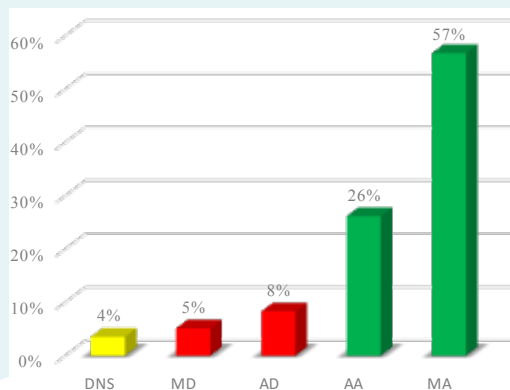


Soporte: El apoyo administrativo y tecnológico para gestionar conocimiento.

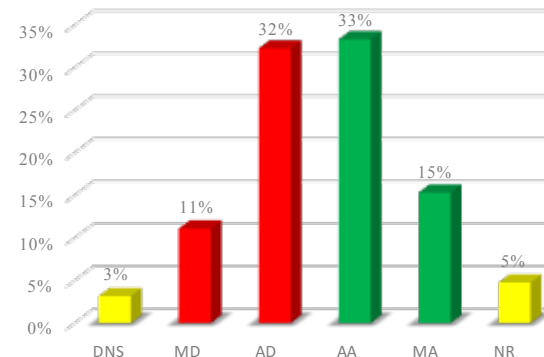
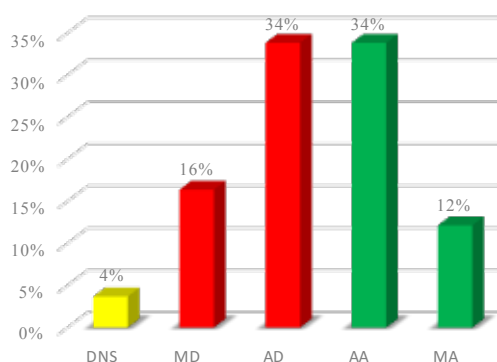
ENTREGABLE

La organización recibe un documento con los resultados detallados de cuatro procesos y siete subprocesos de la Gestión del Conocimiento y de las cuatro condiciones organizacionales descritas anteriormente asociadas a la facilitación de la Gestión del Conocimiento. Los resultados son presentados ante el grupo de personas que la entidad designe. Si la organización lo requiere, se pueden presentar resultados de otras organizaciones del sector, protegiendo su identidad.

Creación:



Formación:



Las gráficas son un ejemplo de cómo se lleva a cabo el diagnóstico. La comparación se realiza entre el grupo de directivos (digital) y el grupo de operativos y áreas corporativas. Además de las gráficas comparativas se presenta un argumento sobre cómo se puede mejorar en ciertas áreas o reconocer en qué es buena la organización.